



ERIC PRINSEN

PROFIEL

Als actiegerichte vernieuwer ontwikkel en benut ik nieuwe business kansen bouwend aan sterke merken en klantgerichte innovatie. Van strategie (denken) naar uitvoering (doen), pragmatisch en oplossingsgericht. Hierbij haal ik het beste uit mensen door te inspireren en enthousiasmeren.

CONTACT



+31 (0)6 42011741



eric@jointcreation.nl



Opaal 12
3641 XJ Mijdrecht



<https://www.linkedin.com/in/ericprinsen>



www.jointcreation.nl

KERNKWALITEITEN

- ✓ Strategische (merk) visie en planning
- ✓ Innovatief en creatief
- ✓ Ondernemerschap met 'drive'
- ✓ Energiek, motiverend, overtuigingskracht
- ✓ Mensgericht (team/klanten centraal)

TALEN

- ✓ Nederlands
- ✓ Engels
- ✓ Frans
- ✓ Duits



HOBBIES

- ✓ (berg)wandelen, yoga
- ✓ Wijnliefhebber
- ✓ Theater fan (vrienden van de Kleine Komедie in Amsterdam)

WERKERVARING

Marketing & Innovatie Architect | 2003 - heden
Joint Creation, Mijdrecht (zelfstandig) – o.a.

- Senior Marketing, Innovatie en New Business Development rollen, van multinationals tot lokale merkleiders in consumenten producten & diensten
- Interim, projecten en consultancy
- Zie case voorbeelden in de bijlage

Diverse commerciële functies | 1993 - 2003

CSM/HEINZ, Baarn, Koog a/d Zaan, Zeist

- NPD manager HEINZ Northern Europe (2002-2003)
- Commercieel manager HONIG soep (2000-2002)
- New Channel manager KONINKLIJKE DE RUIJTER (1998-2000)
- Jr. tot sr. brand manager KARVAN CEVITAM (1994-1998)
- Jr. Account manager KONINKLIJKE DE RUITER (1993)

Bijbanen naast studie | 1982 - 1992

- Familiebedrijf Françoise wijnen (slijterij, 10 jaar)
- Assistent Marketing vakgroep VU Amsterdam (1990 - 1992)
- Bestuur Studentenvereniging SIB Amsterdam (1989-1990)
- International marketing Moët & Chandon Epernay (1990)

OPLEIDING

Executive education | 2009 - 2018

- Design Thinking – HPI Postdam & Kaapstad (2017-2018)
- Innovation & Entrepreneurship – ESADE Barcelona (2014)
- Digital Marketing Strategy – Columbia BS New York (2011)
- Market Driving Strategies – London BS (2009)

Organisatie trainingen CSM/HEINZ | 1995 - 2001

Sales, marketing, finance, MS Office, etc.

MSc Bedrijfseconomie | 1986 - 1992

Vrije Universiteit, Amsterdam

MBA summer course International Business – ESC Reims (1990)



ERIC PRINSEN

CV BIJLAGE

WERKERVARING – CASE VOORBEELDEN

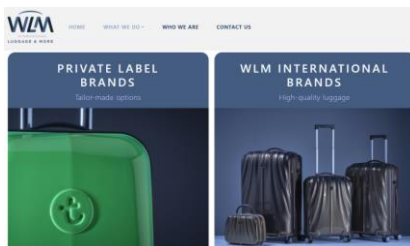
Sr. Brand manager & Country coördinator SPA (2021)

Herpositionering van SPA Touch (water met smaak). Werkend met Benelux team aan een volledige nieuwe marketing mix, van merkpositionering, product innovatie tot en met communicatie (TVC, digital, PR, influencers) en promotie.



Marketing & Innovatie consultant (2019-2020)

Voor 3^e generatie familiebedrijf gewerkt aan een herpositionering strategie op basis van markt trends en klant interviews. Uitwerking van de strategie met een volledige marketing mix: van (nieuwe) productportfolio tot en met communicatie en promotie.



Marketing & Innovatie manager (2015-2018)

Opzetten van een strategische samenwerking tussen lokale coöperatie van groente en fruitteilers ZON fruit & vegetables en multinational Unilever om gezamenlijk te werken aan consument gedreven vers innovaties. Bouwen aan een afzendermerk voor de telers (vaneigenbodem.nl) in combinatie met de sterke merken van Unilever (Knorr, Conimex, Unox).



EU savory snack innovation lead (2014-2015)

Leiden van een internationaal multidisciplinair team, rapporterend aan de Europese Board Biscuits in Zurich. Werkend vanuit consument inzichten vanuit diverse EU landen (UK, NL, FR) naar concept creatie en merkpositionering tot en met implementatie van een nieuwe snack categorie. Innovatie vanuit cracker technologie om aan te sluiten bij de consumentenbehoefte om naast lekker ook gezonder te snacken.



Voor meer opdracht voorbeelden
zie <https://www.linkedin.com/in/ericprinsen>



ERIC PRINSEN

CV BIJLAGE

REFERENTIES

In 2003, Eric decided to start working as an independent marketing consultant. Since then, I have hired Eric three times while working for 3 different companies. Each time, Eric has been successful to work with the organization to launch new concepts and innovations. In addition, while working with the organization, Eric helped to improve their capacity in delivering innovations and new concepts. If you are serious about being more customer and consumer oriented, you should certainly talk to Eric.

I've been working with Eric on one of the most exciting projects I've experienced in my career: the launch of a new Savory Snacks platform in UK. The project has been fast tracked, bringing products on the market in 18 months from the initial brief we received to shelf. What I've incredibly appreciated from Eric is his ability to create strong strategic frameworks, thanks to his articulated thinking, and his ability to simplify complex situations into sharp and succinct pictures. Also, Eric is strong in execution as well, not leaving strategic thinking up in the air, but bringing it down and landing it. Finally, I'd like to mention I'd appreciated Eric especially as a person you can trust, always honest, with strong values, which is what I value most on the job.

Eric is een expert op het gebied van NPD; heeft veel ervaring met het (snel) neerzetten van nieuwe producten en heeft een vakkundig netwerk in de (food)industrie. Daarnaast is Eric een prettige persoonlijkheid die makkelijk in de organisatie een positie verwerft en op diverse niveaus kan acteren. Eric levert gedegen en tijdig projecten op en toont daarbij een gezonde dosis pragmatisme. Werkt uitstekend in teamverband, maar ook zelfstandig brengt hij projecten to final output.

Eric is the perfect Interim Marketeer for any job that needs:

- 1) instant creativity and great, concrete ideas,*
- 2) smart innovation that really works for the target group*
- 3) maximum speed and quality in execution*
- 4) people of various disciplines working together and having fun and success.*

His energy, resourcefulness, resilience and 'nothing is impossible'-attitude has saved many projects and deadlines while he worked as an interim marketeer for Heinz/Honig.



Michiel F van Ginkel - 1st



Managing Director
ZON fruit & vegetables
Dec 2014 – Dec 2020 - 6 yrs 1 mo



CEO
HAK / Neerlands Glorie Groente & Fruit
2005 – Aug 2012 - 7 yrs



Alessandro Ursino

Sr Marketing Director,
EMEA, Amplifon SpA

August 3, 2016, Alessandro was a
client of Eric's

Mondelēz International
9 yrs

Marketing Director, Meals, South EU (IT, Greece)

Marketing Director Biscuits, Northern EU



Joke Pronk

Member of Topvrouwen.nl
bij Topvrouwen.nl

April 23, 2008, Joke was a client
of Eric's



Theo van Uffelen

CMO on a mission, with a
little bottle, a big brand and
an impressive company-
story to tell...

December 10, 2007, Theo was a
client of Eric's